

Негативное влияние рекламы на ребенка

Сегодня люди подвержены огромному выбору товаров, и поэтому их производители стараются предложить товары, выделяющиеся на фоне остальных. Компании тратят большие деньги на рекламу, и ее уже трудно не заметить.

Реклама может нести полезную информацию и помогать покупателю с выбором. Но вместе с тем она способна оказывать сильное влияние на детей, их предпочтения и даже характер.

Как реклама влияет на ребенка

Реклама может иметь и положительное, и отрицательное влияние на детей. Это зависит от содержания, качества рекламы и того, как в ней преподносится тот или иной товар.

1. Положительное влияние

реклама может служить источником полезной информации. В ней может идти речь об инновациях и передовых технологиях. Просматривая такую рекламу, ребенок узнает новое. Кроме того, благодаря рекламе ребенок знакомится с тем, какие новые товары появляются на рынке;

реклама натуральных продуктов может способствовать развитию у ребенка привычек здорового питания;

реклама продуктов гигиены также может сформировать у ребенка ряд полезных привычек;

реклама может быть мотивационной по своему содержанию, поощряя ребенка достигать жизненных целей или думать о выборе профессии. Благодаря такой рекламе ребенок может с ранних лет задумываться о том, чего он хочет достичь в жизни;

реклама, в которой дети помогают родителям по дому, бережно относятся к природе и т. д., может мотивировать ребенка поступать так же;

реклама определенного содержания может способствовать социальному развитию ребенка – формированию у него эмпатии, чувства общественного долга и т. д.;

социальная реклама способна обращать внимание ребенка на важные социальные проблемы и способствовать тому, что он будет принимать участие в их решении;

реклама может содержать предупреждения (например, о вреде алкоголя, курения и т. д.). Это помогает детям осознать опасность определенных явлений и избегать их в будущем.

2. Отрицательное влияние

Хотя реклама имеет для детей ряд преимуществ, ее отрицательное влияние гораздо сильнее. Рассмотрим, каким именно опасностям может подвергаться детей реклама:

реклама использует различные стратегии, направленные на убеждение купить товар. Ребенок, подвергающийся такому влиянию, может начать требовать от родителей покупать ему товары, которые он видел в рекламе;

ребенок может неправильно интерпретировать рекламные послания, воспринимая их негативные стороны, а не позитивные;

в рекламе часто используются манипуляции, которые могут представлять опасность для ребенка. Хотя такие манипуляции могут быть запрещены законом, часто эти запреты игнорируются;

компании используют яркую рекламу, призванную увеличить продажи товаров. Под влиянием такой рекламы у детей развивается склонность к импульсивным покупкам;

в рекламе товары и образы людей часто представлены неправдоподобно или преувеличенно. Часто дети воспринимают такие образы как реальные; реклама прививает детям материалистичные взгляды на мир. Воспринимая рекламу, дети делают выводы, что для комфортной и счастливой жизни необходимо обладать дорогими вещами; смотря рекламу, дети могут развить в себе стремление иметь вещи только известных и дорогих брендов. При этом они будут отрицательно относиться к недорогим, но качественным вещам; реклама может развить у ребенка привычки нездорового питания. Например, в рекламе продуктов питания обычно представлены большие порции еды. Также слишком часто рекламируются фаст-фуд и другие нездоровые продукты питания. Частое употребление таких продуктов – путь к ожирению; родители часто выбирают ребенку игрушки, одежду и другие предметы под влиянием рекламы; у детей иногда снижается самооценка из-за того, что они не могут иметь вещи, которые видят в рекламе, особенно, если эти вещи есть у их одноклассников или друзей; в рекламе часто показывается яркая гламурная жизнь. Просматривая такую рекламу, дети могут терять связь с реальностью; реклама часто строится на сравнении. При этом высмеиваются люди, которые не пользуются рекламируемым товаром. Это может привести к тому, что ребенок будет сравнивать себя с окружающими и чувствовать себя неполноценным; иногда в рекламе показываются примеры плохого поведения – например, ложь, обман и т.д. Ребенок может сделать вывод, что такое поведение допустимо.

Как обезопасить ребенка: советы родителям

Если еще несколько лет назад реклама детских товаров была направлена преимущественно на родителей, то сегодня она направлена на детей. Поэтому родители должны научить детей критически относиться к рекламе, объяснив, что в жизни важна не только материальная сторона.

Чтобы уменьшить негативный эффект от рекламы, придерживайтесь следующих рекомендаций.

1. Сократите время, которое ребенок проводит за компьютером и экраном телевизора. И даже после этого наблюдайте за тем, какой контент просматривает ребенок в Интернете.
2. Когда ребенок просит вас купить ему что-то, спросите у него, почему он хочет эту вещь. Это даст вам возможность объяснить ему, как работает реклама.
3. Если вы понимаете, что вещь, которую просит ребенок, будет для него бесполезной или, тем более, вредной, не поддавайтесь на его уговоры.
4. Покажите ребенку, в чем реклама не соответствует реальной картине мира. Это поможет ему критически оценивать рекламу.
5. Помогите ребенку понять разницу между желаниями и потребностями. Приучите его просить только те вещи, которые ему действительно нужны.

В мире, где реклама становится все ярче и интереснее, где она окружает человека на каждом шагу, оградить от нее ребенка просто невозможно. Рекламные агентства используют всевозможные средства – от телевидения до билбордов. Ребенок неизбежно будет видеть и воспринимать содержание рекламы. Поэтому лучшее, что могут сделать родители в этом случае, чтобы уменьшить негативное влияние рекламы, – научить ребенка воспринимать ее критически.

Расскажите ребенку, какие уловки используют рекламные агентства, чтобы привлечь внимание покупателей. Объясните ему: главная цель рекламы – убедить человека, что он хочет ту или иную вещь. Открытый разговор с детьми на тему влияния рекламы позволит вам защитить их от ее негативных сторон.